แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

แผนงาน พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๕๙๓ ๔๒๗๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สืบเนื่องจาก ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมถึงแนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ ที่เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมกิจกรรมทางท่องเที่ยว การให้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ก็เป็นอีกมิติหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ไม่ควรมองข้าม เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพสูงด้านการแข่งขัน โดยการนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาเป็นปัจจัยเสริมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากนโยบายรูปแบบเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ ๔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดย BCG จะเป็นกลไกผลักดัน Soft Power ให้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ สู่นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้

ทรัพย์สินทางปัญญา การศึกษา การสร้างสรรค์ มาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานียังไม่มีสินค้าที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ในจังหวัดปทุมธานียังมีนักวิชาการ ศิลปินที่มีความสามารถทางศิลปะ ดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน เช่น ท่ารำมอญและเครื่องดนตรีมอญ หากมีการนำองค์ความรู้ด้านดนตรี และการแสดงมาออกแบบตามหลักวิชาการเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี จะเป็นการสร้างช่องทางให้ภูมิปัญญา หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่นำแนวคิด องค์ความรู้เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ในกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น การเพิ่มมูลค่า การสร้างคุณค่าและความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เป็นจุดเน้นที่ต้องให้ความสำคัญ ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และเทคโนโลยี มาสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป และเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในภาพที่กว้างขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัวว่าสามารถนำมาสร้างเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้

(๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

(๓) เพื่อสร้างคุณค่า และสนับสนุนให้ Soft Power ขยายและพัฒนาศักยภาพได้ต่อเนื่อง ไม่ปล่อยให้เป็นเพียงกระแสชั่วครู่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ **ปี เริ่มต้นปี** ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านศิลปะ ดนตรี และการแสดง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายทางวิชาการ ประชาชนจังหวัดปทุมธานี นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมี Soft Power เป็นกลไกในการผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว จำนวน ๑ กิจกรรม

๒. สินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ที่เป็นของฝาก ของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการนำวิทยาการ เทคโนโลยี มายกระดับมรดกภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก และเผยแพร่ไปสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง

๒. เกิดสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝาก ของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี

๓. เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ องค์กรการศึกษา และภาคเอกชน ในการได้มีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔. ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ เกิดเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ สร้างรายได้ เสริมคุณค่าและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการนำกระบวนสร้างสรรค์งานศิลปะมาพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการอนุรักษ์รักษาศิลปะ วัฒนธรรม ไปพร้อมกับพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้แก่ชุมชน ตามแนวทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
๑ กิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา - สำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม	✓			
๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ประยุกต์ภูมิปัญญาองค์ความรู้ โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
- อบรมหลักสูตรการยกระดับผลงานศิลปะ ดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม				
๓ กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า - กิจกรรม “ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาปทุมธานี” เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการผลิตเชิงอุตสาหกรรม			✓	
๔ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน - ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ - ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ - สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๔,๕๐๐,๐๐๐.-**	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** -ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	๔,๕๐๐,๐๐๐.-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-